

المفاهيم الأساسية

السُّلطة إنشائية وسياقية

تعكس موارد المعلومات خبرة ومصداقية مصمميها. وتُقيّم إستناداً إلى الحاجة للمعلومات والسياق الذي سيتم إستخدام المعلومات فيه. تعد السُّلطة إنشائية بحيث قد تميز مجتمعات متنوعة أنواع مختلفة من السُّلطة. وتعد سياقية بحيث قد تساعد الحاجة للمعلومات على تحديد المستوى المطلوب للسُّلطة.

النتائج الأولية لثقافة المعرفة المعلوماتية

سيستخدم الأشخاص ذوو المعرفة المعلوماتية المعلومات بشكل أخلاقي، بحيث يتم تجنب الإنتحال وإحترام الملكية الفكرية للآخرين.

إنتاج المعلومات كعملية

يتم إنتاج المعلومات بأية صيغة كانت لغرض إيصال رسالة ويتم مشاركتها بواسطة طريقة توصيل مختارة. تتنوع العمليات الترابطية لبحث، إنتاج، تنقيح، ونشر المعلومات، ويعكس المُنتج الناتج هذه الاختلافات.

النتائج الأولية لثقافة المعرفة المعلوماتية

سيحدد الأشخاص ذوو المعرفة المعلوماتية الأدوات والموارد المناسبة لتحري أسئلة البحث.

للمعلومات قيمة

تمتلك المعلومات أبعاداً متعددة للقيمة، بضمنها كسلعة، كوسيلة للتعليم، كوسيلة للتأثير، وكوسيلة للتفاوض وفهم العالم. تؤثر المصالح القانونية والاجتماعية-اقتصادية على إنتاج ونشر المعلومات.

النتائج الأولية لثقافة المعرفة المعلوماتية

سيقوم الأشخاص ذوو المعرفة المعلوماتية بتقييم المعلومات بشكل نقدي، وفقاً لمعايير إنضباطية للسُّلطة محددة.

البحث كسؤال

البحث ترايطي ويعتمد على سؤال أسئلة متزايدة التعقيد أو جديدة بحيث تؤدي أجوبتها بدورها إلى تنامي مزيد من الأسئلة أو مسارات من الإستفسارات في أي مجالٍ كان.

النتائج الأولية لثقافة المعرفة المعلوماتية

سيؤد الأشخاص ذوو المعرفة المعلوماتية أسئلة بحثية مُلحة.

العلم كمحادثة

تشارك مجتمعات العلماء، والباحثين، والمهنيين في حوارات مستدامة بالرؤى والإكتشافات الجديدة الحاصلة على مر الزمن كنتيجة للمنظورات والتفسيرات المتنوعة.

النتائج الأولية لثقافة المعرفة المعلوماتية

سيسهم الأشخاص ذوو المعرفة المعلوماتية في المحادثات العلمية المستمرة من خلال إنتاج محتوى جديد للمعلومات والإعتماد على جهود علمية سابقة.

البحث كإستكشاف إستراتيجي

يكون البحث عادة لا خطياً وترايطياً، مستلزماً تقيماً لمجموعة من مصادر المعلومات والمرونة العقلية من أجل تتبع طرق بديلة لحين تكوين فهماً جديداً.

النتائج الأولية لثقافة المعرفة المعلوماتية

سيستنبط الأشخاص ذوو المعرفة المعلوماتية إستراتيجيات فعالة وكفاءة لإيجاد مجموعة من مصادر مناسبة للمعلومات.